



Проверка Акцизной марки АП (УКМ)

Аппаратно-программный комплекс Webkassa

Астана, 2026

Содержание

1. Общая часть.....	3
2. Подключение функции «Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию»	4
3. Проверка подлинности акцизной марки через web-интерфейс	6
4. Создание торговой точки через web-интерфейс.....	9
5. Проверка подлинности акцизной марки через мобильное приложение Webkassa (версия 7.2.1.0).....	10
6. Просмотр истории проверок своей организации.....	16

1. Общая часть

АПК Webkassa имеет функции проверки подлинности акцизной марки алкогольной продукции, тем самым выполняет функции прибора идентификации УКМ, применяемых при обороте, хранении, реализации алкогольной продукции с дальнейшей передачей результатов проверки в органы государственных доходов посредством специальных интеграционных сервисов, предоставляемых регулирующим органом.

АПК Webkassa имеет несколько интерфейсов для проверки акцизной марки АП (УКМ):

- через web-интерфейс системы Webkassa;
- через мобильное приложение Webkassa.

2. Подключение функции «Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию»

Проверка подлинности акцизной марки УКМ доступна пользователю после включения функции «Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию». Для этого необходимо перейти в режим «Программирование» → «Управление кассами» → «Управление кассами» (рисунок 1).

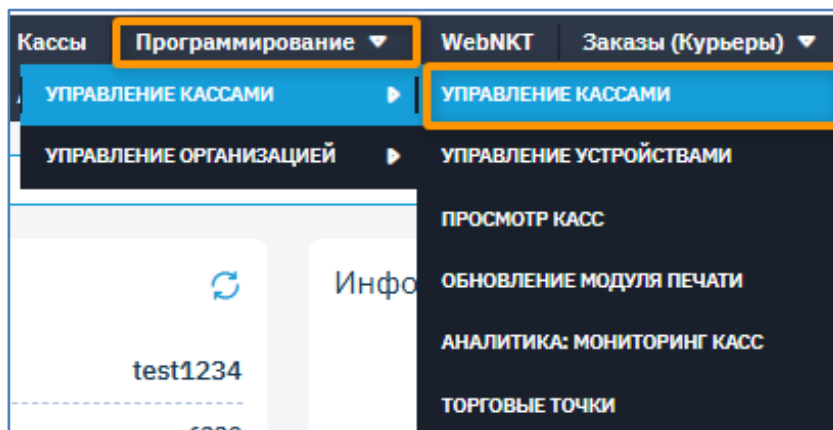


Рисунок 1. Переход в управление кассами

На открывшейся странице пользователю необходимо нажать кнопку «Редактирование кассы» (рисунок 2).

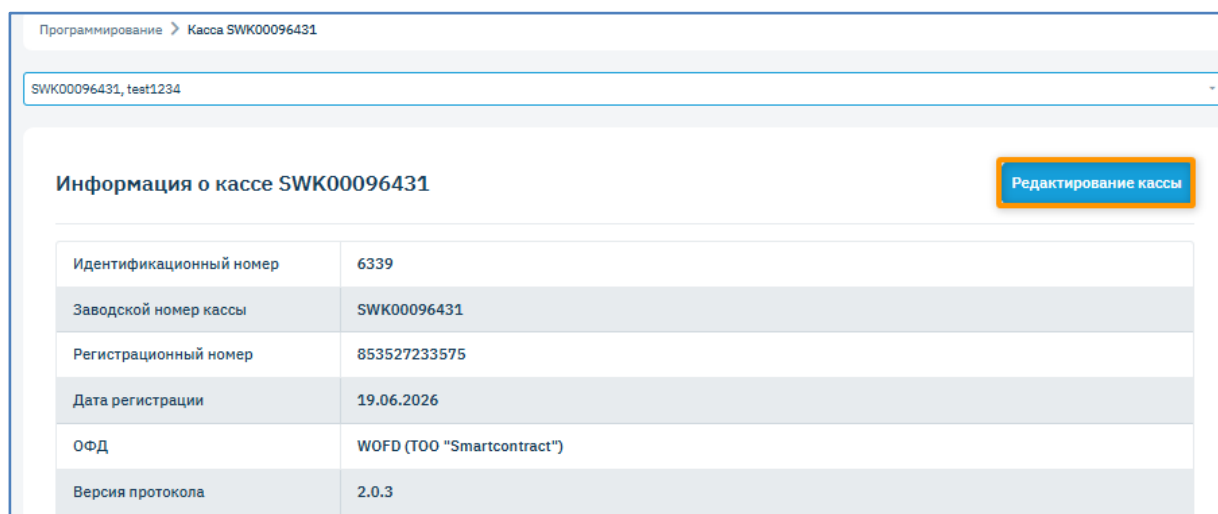


Рисунок 2. Переход на страницу редактирования кассы

Далее в настройках кассы необходимо перейти в раздел «Специальные режимы» и включить тумблер «Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию», после чего нужно сохранить изменения с помощью кнопки «Сохранить» (рисунок 3).

Инструкция АПК Webkassa. Акцизы. Проверка акцизной марки АП (УКМ)

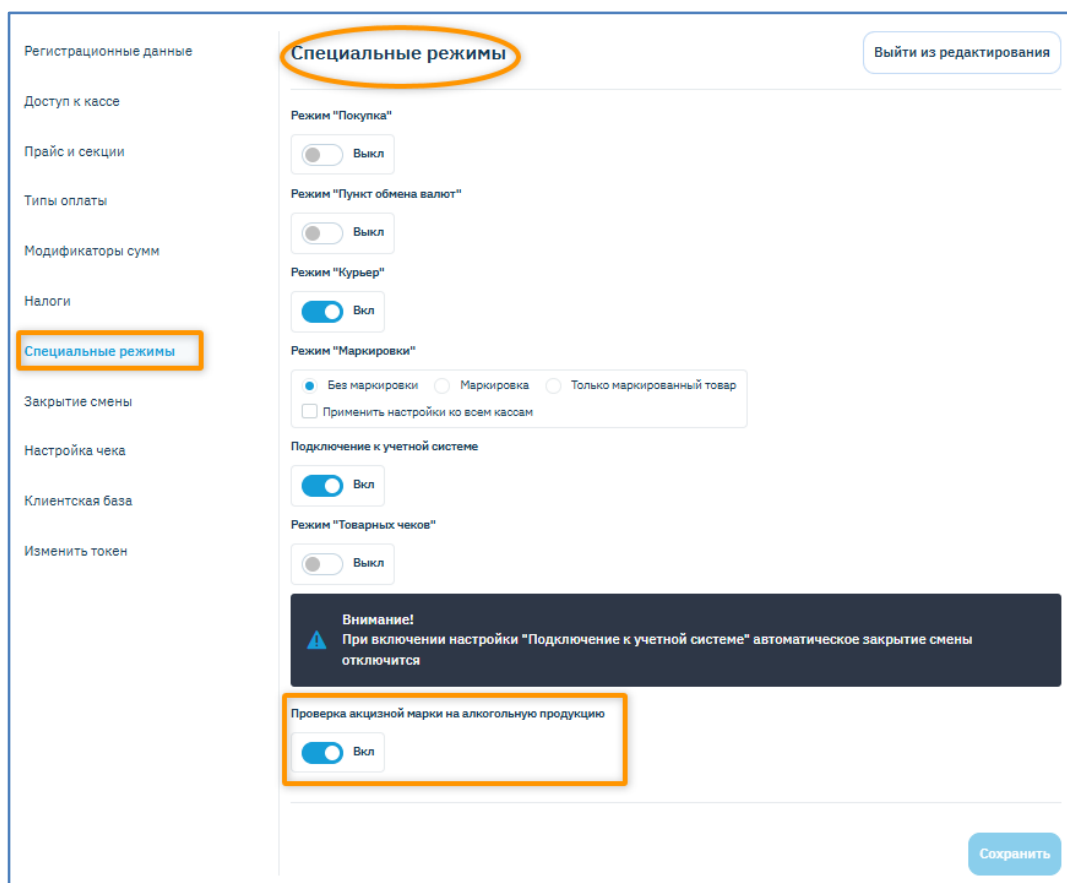


Рисунок 3. Интерфейс страницы «Специальные режимы»

При включении данной функции в интерфейсе **Кассы** станет доступна кнопка «Проверка акцизов» (рисунок 4).

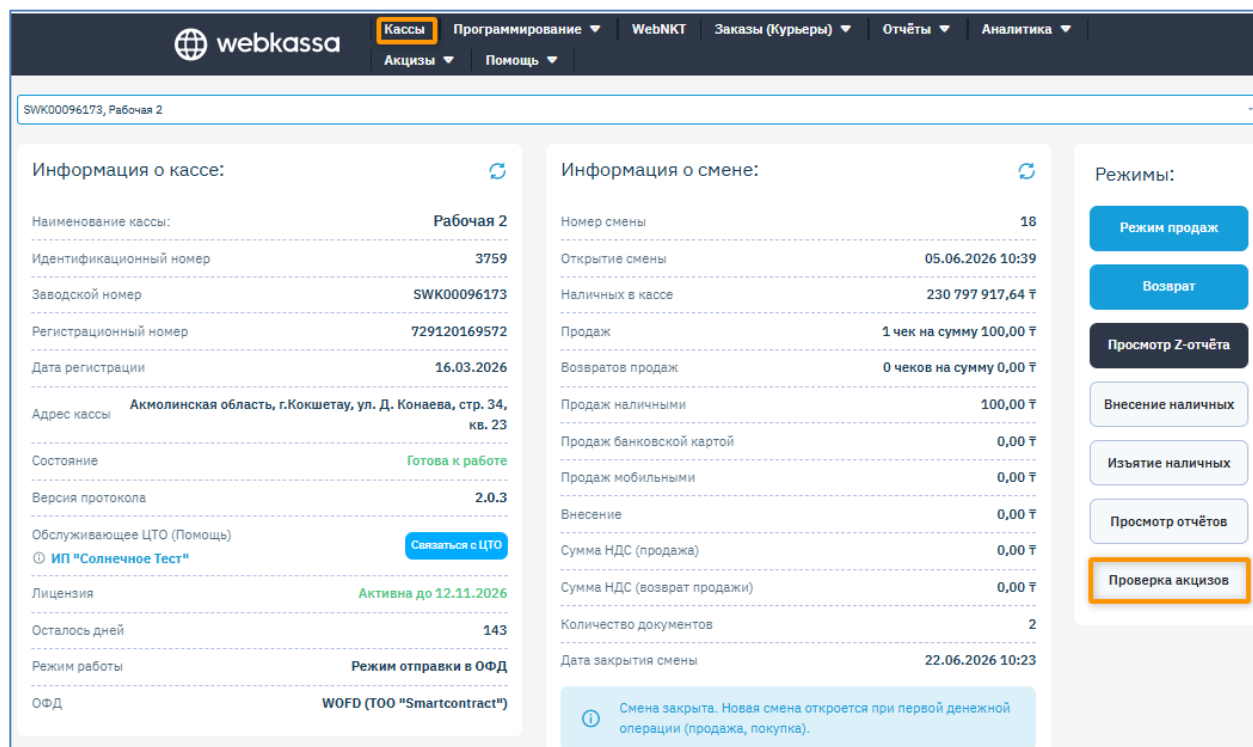


Рисунок 4. Интерфейс режима «Кассы» при включенном режиме проверки акцизов

3. Проверка подлинности акцизной марки через web-интерфейс

После нажатия кнопки «Проверка акцизов», для осуществления проверки, необходимо указать торговую точку, можно выбрать существующую торговую точку или создать новую (рисунок 5).

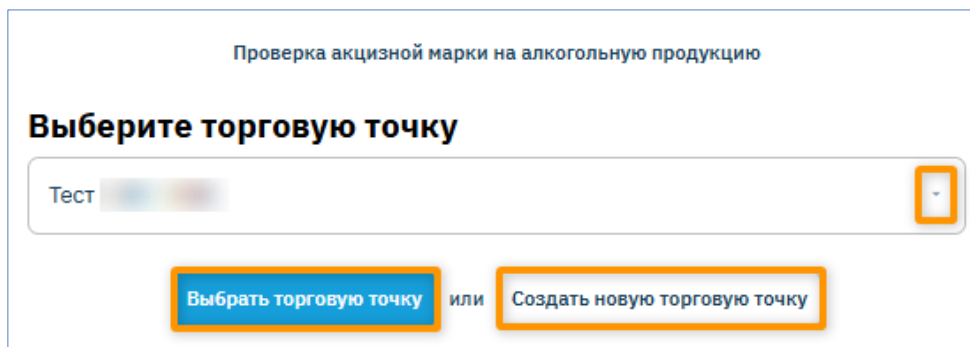
The screenshot shows a web interface titled 'Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию'. Below the title is the instruction 'Выберите торговую точку'. There is a text input field with the placeholder 'Тест' and a dropdown arrow icon on the right. Below the input field are two buttons: 'Выбрать торговую точку' and 'Создать новую торговую точку', separated by the word 'или'. Both buttons are highlighted with orange rectangles.

Рисунок 5. Интерфейс выбора торговой точки

Примечание: Торговая точка создается/удаляется через меню «Акцизы» → «Управление торговыми точками», для этого пользователь должен иметь право «Акцизы. Настройки». Поиск и проверка акцизной марки производится по Идентификатору, путем считывания специальным сканером (рисунок 6) либо по Серии и Номеру, вводимыми вручную (рисунок 7).

При выборе функции проверки через «Сканер/идентификатор» пользователю нужно иметь сканер для считывания данных. После сканирования данных поле для ввода данных заполнится автоматически. Для непрерывного сканирования необходимо установить галочку в поле «Непрерывное сканирование» (рисунок 6).

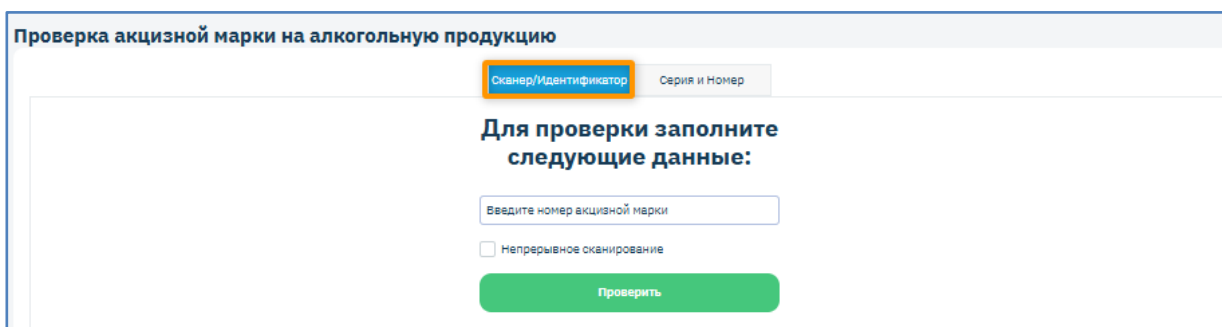
The screenshot shows a web interface titled 'Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию'. At the top, there are two tabs: 'Сканер/Идентификатор' (highlighted with an orange rectangle) and 'Серия и Номер'. Below the tabs is the instruction 'Для проверки заполните следующие данные:'. There is a text input field with the placeholder 'Введите номер акцизной марки'. Below the input field is a checkbox labeled 'Непрерывное сканирование'. At the bottom is a green button labeled 'Проверить'.

Рисунок 6. Интерфейс режима
«Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию» по Идентификатору

Для осуществления проверки через ввод серии и номера акцизной марки вручную, пользователю необходимо выбрать вкладку «Серия и номер» (рисунок 7).

Рисунок 7. Интерфейс режима
«Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию» по Серии и Номеру

При заполнении данных нужно учитывать по какому формату заполняется серия акцизной марки. Система проверки содержит данные как нового, так и старого формата (рисунок 8).

Рисунок 8. Список с поддерживаемыми форматами серий акцизной марки

Инструкция АПК Webkassa. Акцизы. Проверка акцизной марки АП (УКМ)

После заполнения данных необходимо нажать на кнопку «Проверить» (рисунок 9).

Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию

Сканировать/Идентификатор

Серия и Номер

Для проверки заполните следующие данные:

AA - (Новый формат)

026650047

Проверить

Где найти информацию?

УКМ нового образца

Серия марки латиницей

Отличительная черта нового образца - надпись E-SAPA

Нумерация марки

УКМ старого образца

Серия марки кириллицей

Нумерация марки

Рисунок 9. Пример заполнения серии и номера акцизной марки

Результат проверки УКМ отображается сразу же в таблице ниже, новой записью сверху таблицы (рисунок 10).

Проверка акцизной марки на алкогольную продукцию

Сканировать/Идентификатор

Серия и Номер

Для проверки заполните следующие данные:

AA - (Новый формат)

026640047

Проверить

Где найти информацию?

УКМ нового образца

Серия марки латиницей

Отличительная черта нового образца - надпись E-SAPA

Нумерация марки

УКМ старого образца

Серия марки кириллицей

Нумерация марки

История проверок

Серия	Номер	PDF417/DataMatrix	Регион	Организация	Группа	Краткое наименование	Объем	Дата проверки	Дата	Дата розлива	Статус проверки
AG	028640047						0	23.06.2026 08:55:16			Акцизная марка не найдена
AG	030500027						0	23.06.2026 08:54:34			Акцизная марка не найдена
AB	027650047		Актобенская обл, Алгинский р-н, г. Алга, Микрорайон 6, дом 1 А	ТОО "АлРосПтицепром"	Водка	САРПАЗ	0.45	23.06.2026 08:53:57	28.10.2024	22.10.2024	Успешно проверена
AA	026650047		г. Алматы, ул. Гоголя, 208 и 223	АО Балус	Вино	"Советское шампанское" полусухое	0.75	23.06.2026 08:51:26	30.10.2019	21.10.2019	Успешно проверена

Рисунок 10. Таблица с отображение результатов проверок акцизных марок в организации пользователя

4. Создание торговой точки через web-интерфейс

Для создания торговой точки в системе Webkassa необходимо перейти в раздел «Акцизы» и выбрать пункт «Управление торговыми точками». Затем нажать кнопку «Добавить торговую точку» и заполнить необходимые данные, как показано на рисунке 11.

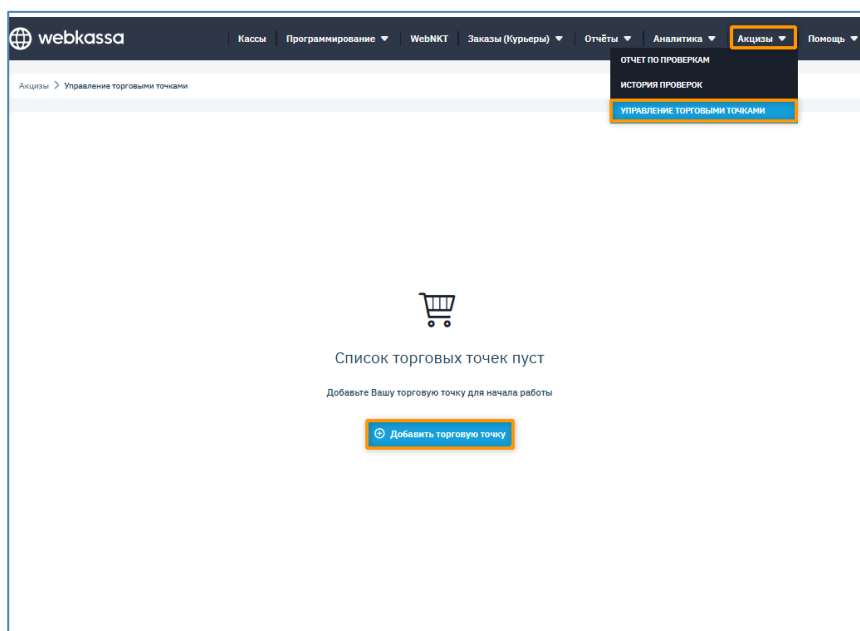


Рисунок 11. Управление торговыми точками

Далее откроется страница «Создание торговой точки». Необходимо заполнить все обязательные поля и нажать кнопку «Далее». После этого откроется страница «Лицензия на алкоголь», где необходимо заполнить все требуемые поля и нажать кнопку «Сохранить», смотреть рисунок 12.

Рисунок 12. Создание торговой точки

5. Проверка подлинности акцизной марки через мобильное приложение Webkassa (версия 7.2.1.0)

В меню мобильного приложения Webkassa имеется функционал для проверки УКМ. Переход к интерфейсу в меню приложения показан на рисунке 13.

Проверку акцизов в мобильном приложении можно открыть в меню «Касса» и перейти в иконку «Проверка акцизов», так же можно открыть Проверку акцизов в мобильном приложении через меню «Главная» и найти иконку «Проверка акцизов «УКМ», как показано на рисунке 13.

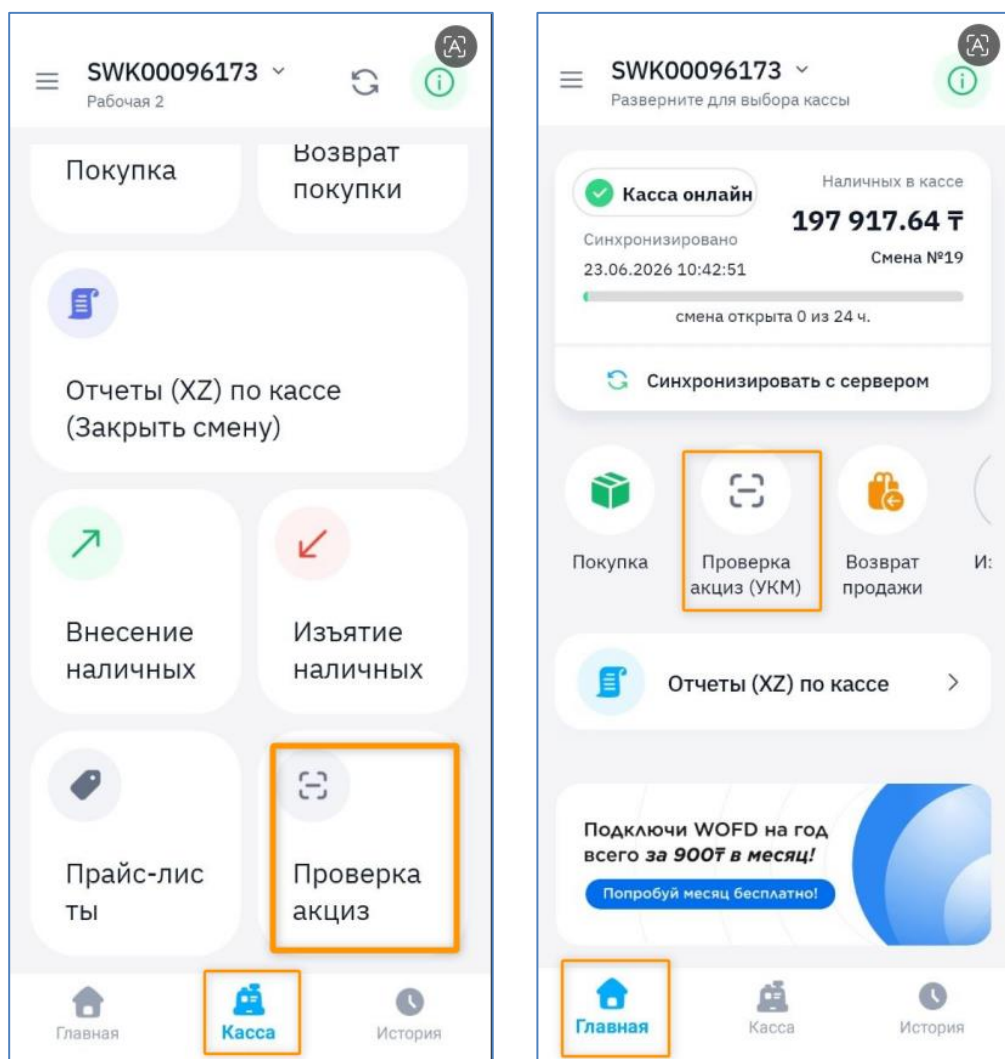


Рисунок 13. Переход к интерфейсу в меню приложения Webkassa

Инструкция АПК Webkassa. Акцизы. Проверка акцизной марки АП (УКМ)

Если при попытке перехода в интерфейс проверки акцизной марки на алкогольную продукцию открывается модальное окно с сообщением (рисунок 14), то рекомендуем проверить наличие лицензии для проверки акцизов и **права «Акцизы. Настройки»** у пользователя. При отсутствии лицензии и/или права необходимо их добавить через web-интерфейс, после этого в мобильном приложении Webkassa нажать на кнопку «Синхронизировать с сервером».

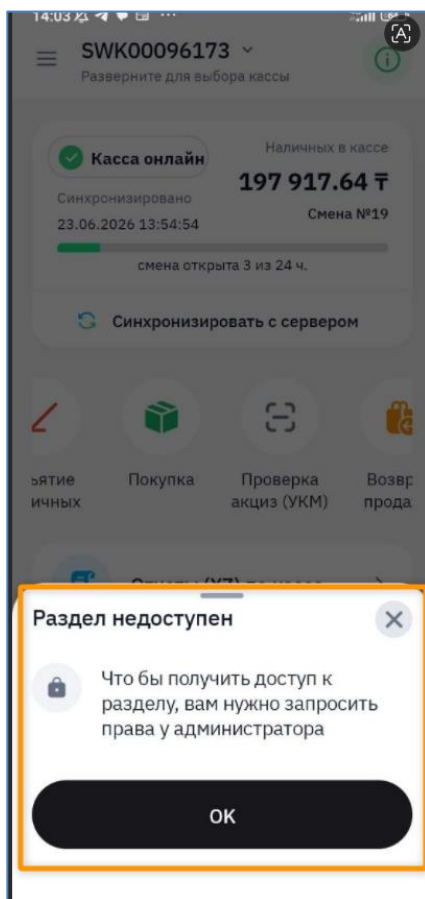


Рисунок 14. Текст сообщения при отсутствии лицензии для проверки акцизов и/или права «Акцизы. Настройки» у пользователя

Для осуществления проверки, также должна быть указана торговая точка, в которой будет работать устройство. В случае, если торговая точка не указана, откроется страница (рисунок 15), где можно выбрать существующую торговую точку. Если список пуст, следует создать новую торговую точку через web-интерфейс в меню «Акцизы» → «**Управление торговыми точками**». После создания торговой точки, в мобильном приложении Webkassa необходимо нажать на кнопку «Синхронизировать с сервером».

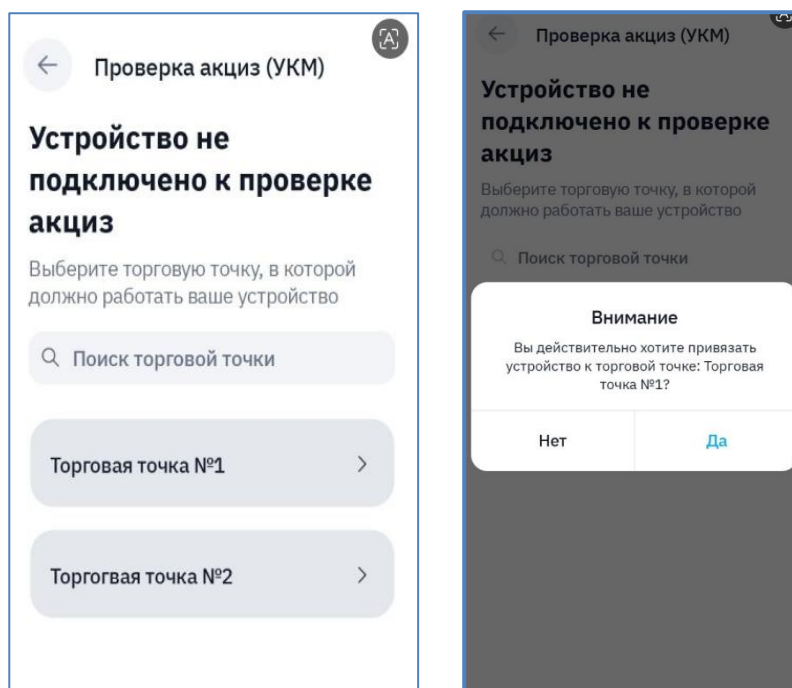


Рисунок 15. Интерфейс выбора торговой точки

Для проверки акцизной марки в мобильном приложении Webkassa предусмотрено два способа:

- 1) с помощью сканирования штрихкода **DataMatrix**, нанесённого на акцизную марку, используя сканер или камеру мобильного устройства;
- 2) путём ручного ввода серии и номера акцизной марки.

Интерфейсы проверки подлинности акцизной марки представлены на рисунке 16.

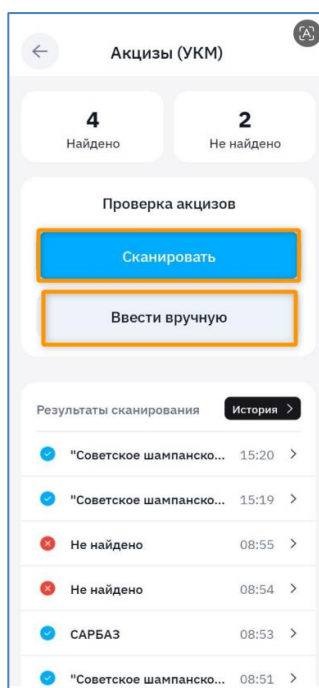


Рисунок 16. Интерфейс проверки подлинности акцизной марки в мобильном приложении Webkassa

Для проверки акцизной марки первым способом необходимо нажать кнопку «Сканировать». После этого откроется камера устройства в режиме считывания кода **Data Matrix**. На экране

Инструкция АПК Webkassa. Акцизы. Проверка акцизной марки АП (УКМ)

появится красная точка, которую необходимо навести на акцизную марку алкогольной продукции, как показано на рисунке 17.



Рисунок 17. Сканирование акцизной марки через Data Matrix

Результат проверки подлинности акцизной марки отображается в интерфейсе мобильного приложения после нажатия кнопки «**Проверить**». Пример результата успешной проверки подлинности акцизной марки при сканировании кода **Data Matrix** представлен на рисунке 18.

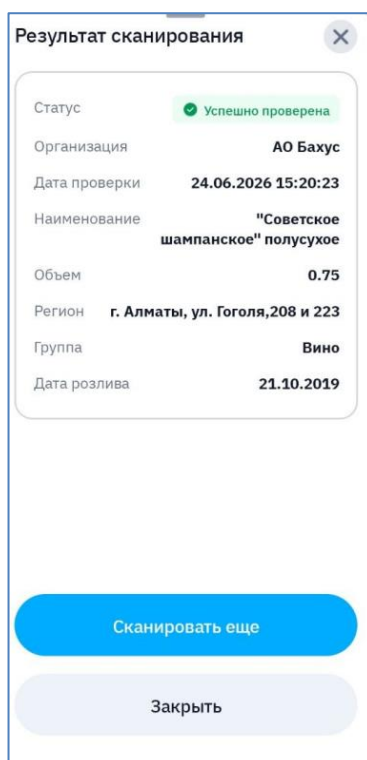


Рисунок 18. Результат успешной проверки подлинности акцизной марки

Проверку акцизной марки также можно выполнить вручную. Для этого необходимо нажать кнопку **«Ввести вручную»**, как показано на рисунке 16. После этого откроется страница **«Ручной ввод»**, где необходимо выбрать формат акцизной марки, указать её номер и нажать кнопку **«Проверить»**, как показано на рисунке 19.

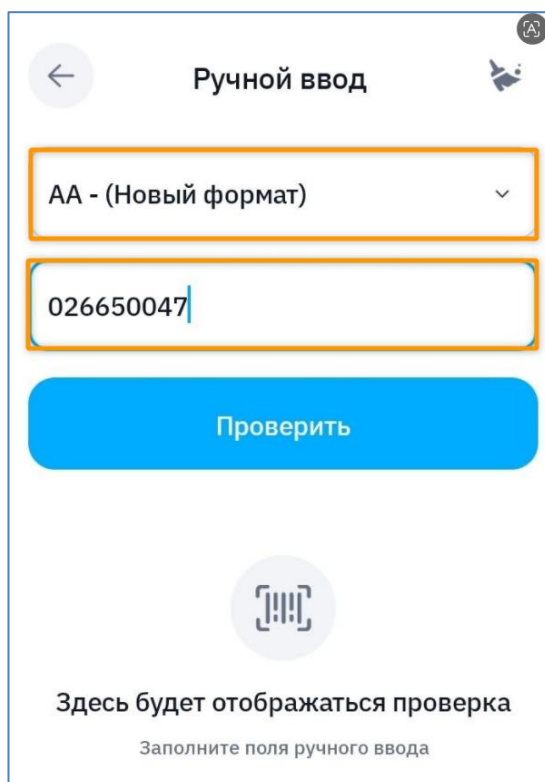
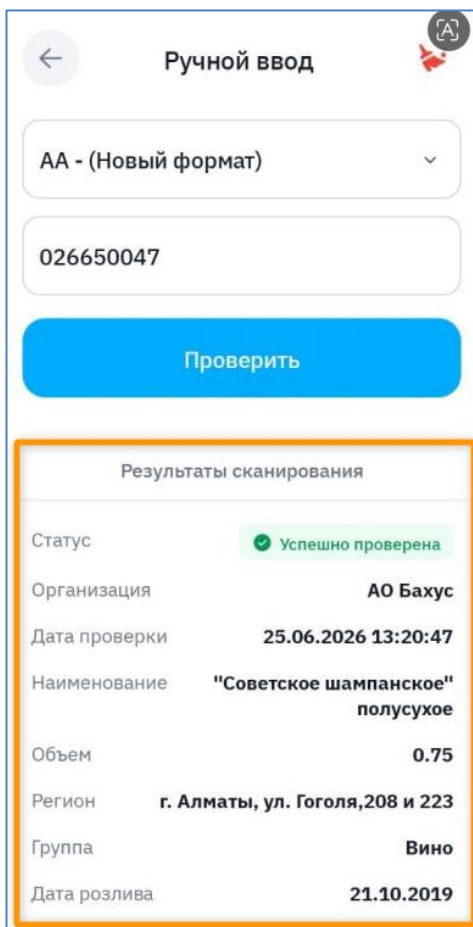


Рисунок 19. Проверка акцизной марки ручным вводом

После нажатия кнопки **«Проверить»** результат проверки акцизной марки будет отображён в интерфейсе мобильного приложения. Пример результата проверки представлен на рисунке 20.



Результаты сканирования	
Статус	Успешно проверена
Организация	АО Бахус
Дата проверки	25.06.2026 13:20:47
Наименование	"Советское шампанское" полусухое
Объем	0.75
Регион	г. Алматы, ул. Гоголя, 208 и 223
Группа	Вино
Дата розлива	21.10.2019

Рисунок 20. Результат проверки акцизной марки ручным вводом

6. Просмотр истории проверок своей организации

Пользователь имеет возможность просмотреть историю проверок подлинности акцизных марок АП (УКМ), проведенных в рамках своей организации. Для этого в системе имеется меню «Акцизы» → «История проверок» (рисунок 20). При переходе на страницу отображается таблица с результатами проверок подлинности акцизных марок АП (рисунок 22).

Примечание: Пользователь должен иметь право «Акцизы. Просмотр истории проверок».

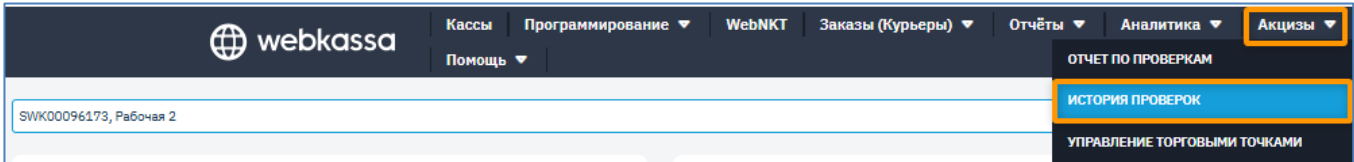


Рисунок 20. Переход к Истории проверок

При переходе в режим «История проверок» отображаются следующие данные (рисунок 21).

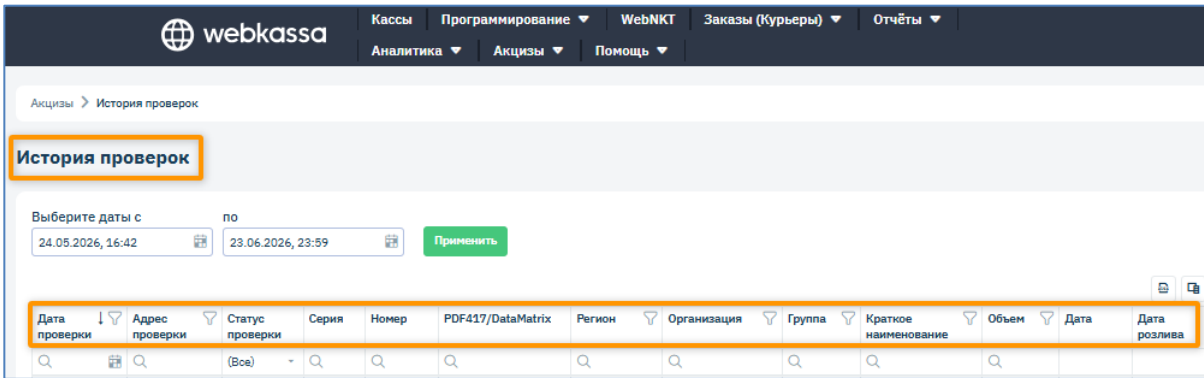


Рисунок 21. Интерфейс «История проверок»

На рисунке 22 показана история проверок подлинности акцизной марки алкогольной продукции.

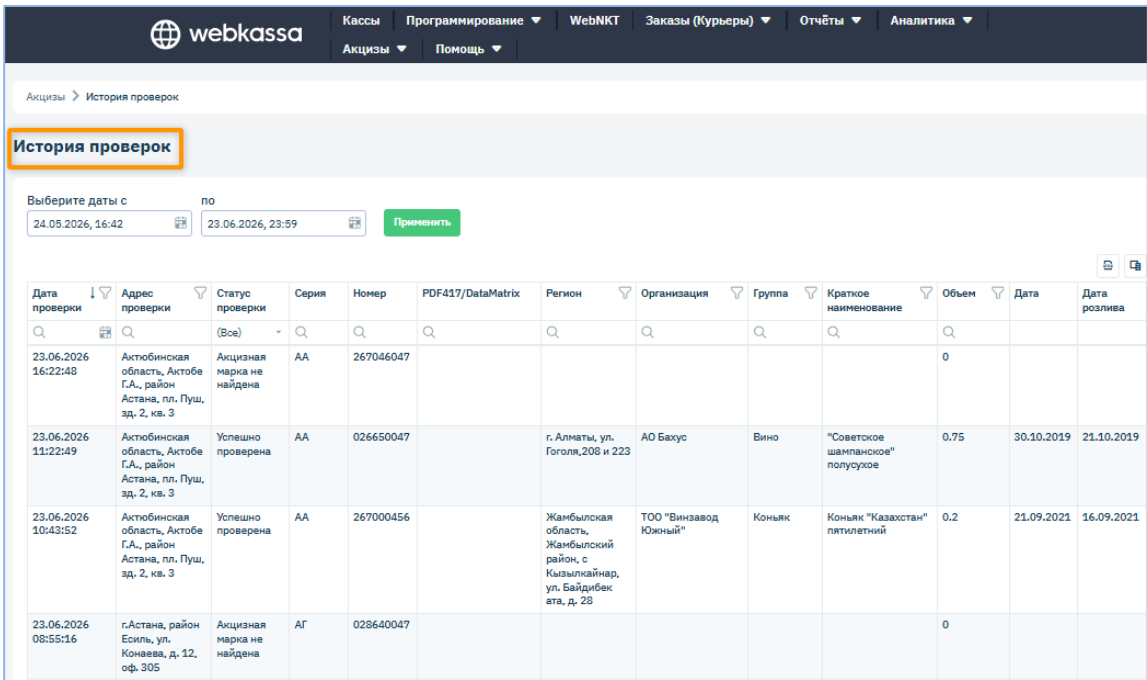


Рисунок 22. Интерфейс «История проверок»